

**ibs**.it  
internet bookshop **Italia**

ibs Marketplace

1. Chi siamo
2. Modello operativo
3. Come diventare Seller
4. Informazioni utili

ibs.it è la prima piattaforma di e-commerce in Italia attiva nel segmento dei libri e dell'intrattenimento culturale

*ibs.it in sintesi*



*Le categorie merceologiche del canale retail*



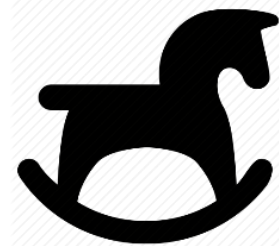
Il Marketplace di ibs.it verrà lanciato inizialmente con due grandi categorie di prodotti

*Marketplace\_Categorie previste per il Go Live*





**Elettronica**

**Giochi & Giocattoli**



# Successivamente si procederà all'apertura di altre categorie merceologiche

*Marketplace\_Categorie successive al Go Live*

	Prima Infanzia & Kids	Sport & Tempo libero	
Home & Kitchen			Health & Beauty
	Decor & Outdoor	Pets	
Travel & Luggage			Jewels & Accessories

## Le caratteristiche funzionali di ibs Marketplace

Come funziona il Marketplace di ibs.it?

### Relazione commerciale diretta con il cliente

- Il *Seller* vende direttamente al consumatore
- Nel rapporto commerciale tra *Seller* e cliente, ibs.it offre la propria esperienza in vendite, marketing ed operations

### Gestione indipendente del catalogo

- Il *Seller* ha il pieno controllo su assortimento e prezzi
- Nessuna restrizione su contenuti\*, numero di prodotti e sottocategorie da pubblicare online

### ibs.it mette a disposizione

- *Customer service* dedicato ai clienti ibs.it
- Supporto nel coordinamento logistico
- Servizi Marketing
- Account Management

### Commissioni su articoli venduti

- Nessun costo di sottoscrizione o di utilizzo della piattaforma
- Il *Seller* paga solo in base al volume transato

\*Tenendo conto delle Leggi e normative vigenti

# ibs.it intende sviluppare un Marketplace professionale operando esclusivamente con Seller qualificati

## I nostri Seller

Elevata segmentazione e selezione dei Seller

SOLO SELLER QUALIFICATI



Tipologie ammesse:

- Distributori esclusivisti / licenziatari
- Brands
- Gruppi retail
- Pureplayers / Power Seller

ASSORTIMENTO DI QUALITÀ



Il controllo della qualità si basa su:

1. Elevato numero di referenze (200+/Seller)
2. Verifica qualitative dell'assortimento ex-ante seguita da un continuo monitoraggio
3. Forte focus sulla competitività dei prezzi
4. Limitata rindondanza delle SKU

Continua valutazione del Seller

SELLER S.L.A.



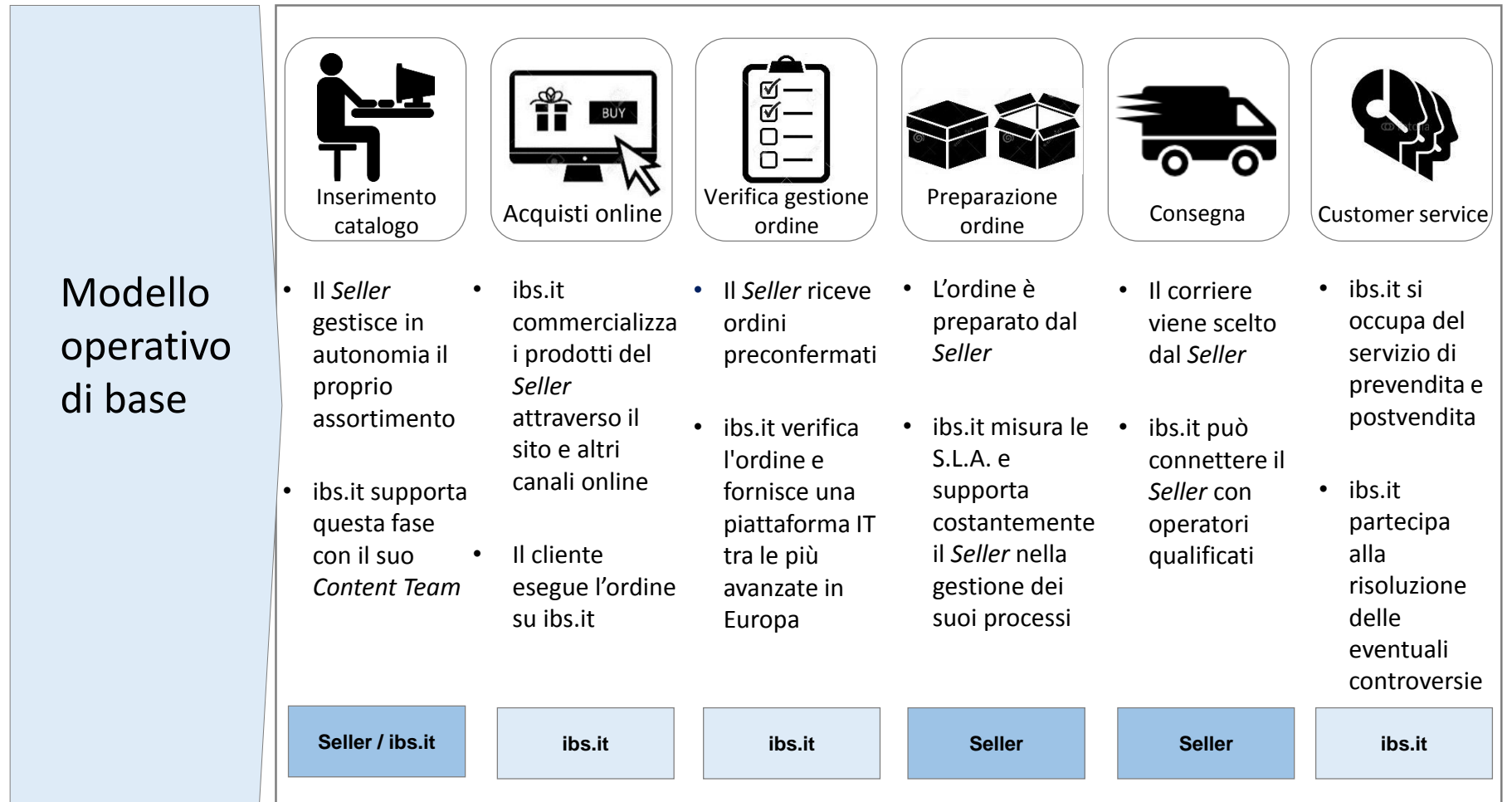
Continua valutazione della qualità dell'operato dei venditori basata su:

- Numero SKU / vendor
- Numero di cancellazioni / Totale ordini
- *Customer feedback*



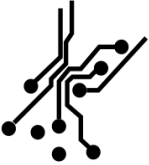
...operando con un modello di tipo B2B2C, ibs.it si impegna a supportare il Seller attraverso l'intera catena del valore!

La catena del valore



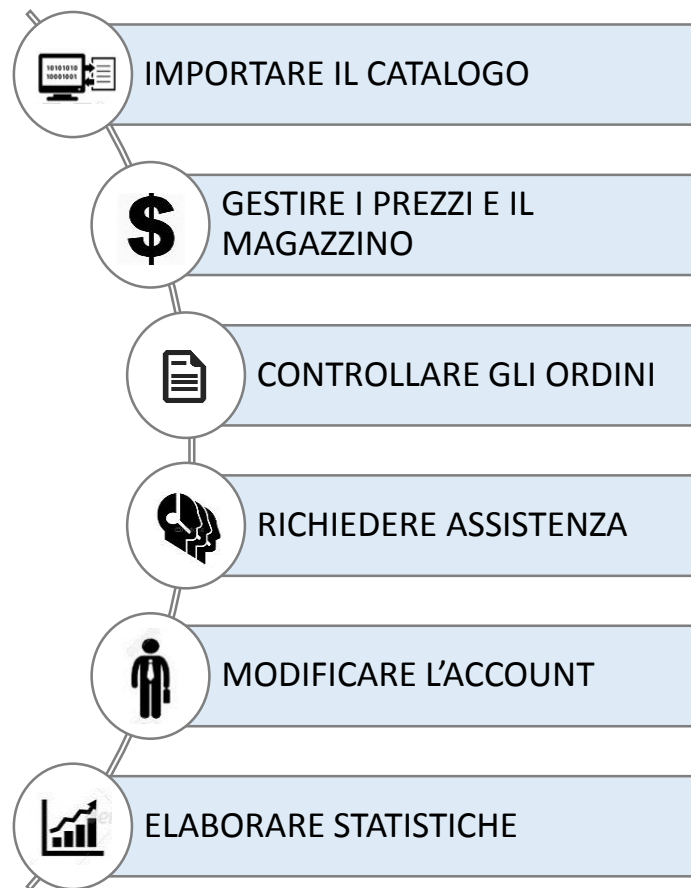
# Il focus sulla Seller satisfaction è massimo e si riflette su 4 funzioni fondamentali

## I principali servizi

<p>INFORMATION TECHNOLOGY</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Troubleshooting team</i> pronto a intervenire su tutti i casi non risolvibili attraverso la wiki page dedicata</li><li>• La migliore tecnologia disponibile sul mercato</li><li>• Possibilità di integrazioni attraverso connessioni A.P.I.</li></ul>
<p>OPERATIONS</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Team di onboarding e tutoring</li><li>• <i>Service Level Agreement (S.L.A.)</i> per garantire elevati standard qualitativi</li><li>• Team editorial ad hoc per la revisione dei contenuti</li></ul>
<p>KEY ACCOUNT MANAGEMENT</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Team di supporto per la gestione di assortimento e contenuto</li><li>• Pianificazione e coordinamento di scontistica e campagne promo</li><li>• Gestione di attività legate al lancio di nuovi prodotti</li></ul>
<p>CUSTOMER SERVICE</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Customer service</i> con training ad hoc per il Marketplace</li><li>• Messaggistica diretta <i>Seller/cliente</i></li><li>• Servizio di mediazione prevendita e postvendita</li></ul>

# ...e sulla scelta della più avanzata tecnologia per il Seller Center

*Focus: le funzionalità dell'interfaccia*



# Come diventare Seller del Marketplace di ibs.it una volta che sarà stato lanciato il nuovo sito?

## Il procedimento

### Come aderire al Marketplace ibs.it

REGISTRARE UNA UTENZA



- Andare su sito ibs.it e aprire un account personale

RACCOGLIERE LA DOCUMENTAZIONE



- Accedere alla sezione riservata ai *Seller* di ibs.it e accettare i termini e le condizioni del contratto
- Per completare tutti i passaggi è necessario caricare sul sito i seguenti documenti:
  1. Visura camerale o altro documento analogo rilasciato dalla competente autorità
  2. Copia di un documento di identità del rappresentante legale
  3. Se il *Seller* è italiano, copia di attribuzione del codice fiscale, altrimenti copia del documento analogo se esistente
  4. CGV
  5. RAE

RIPORTARE I DATI SOCIETARI



- Compilare i campi riguardanti le informazioni societarie:
  1. Ragione sociale
  2. Categorie merceologiche
  3. Brand dei prodotti commercializzati
  4. Mercato di riferimento
  5. Nominativo del responsabile commerciale

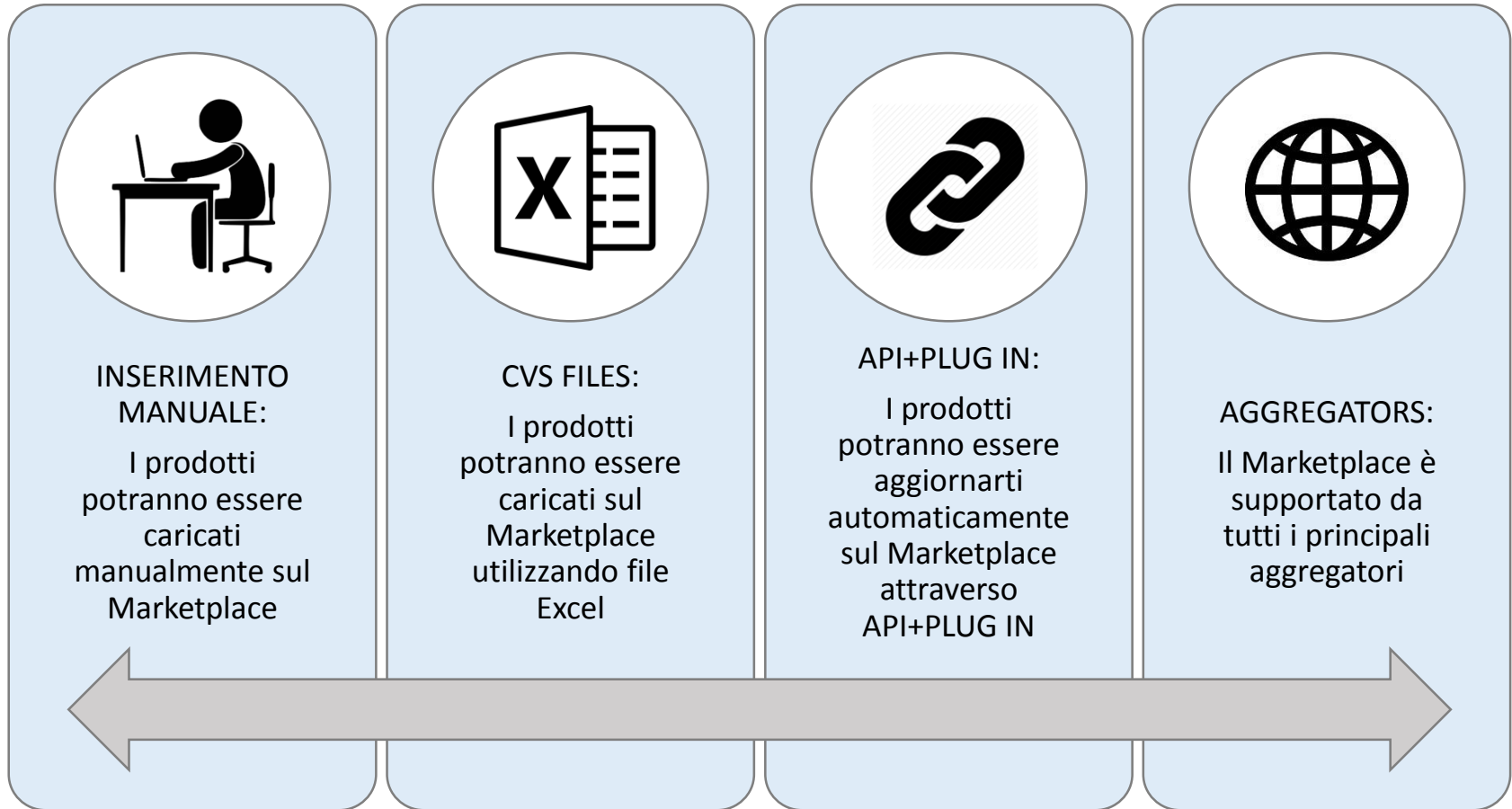
COMPILARE L'ANAGRAFICA PRODOTTI



- Compilare l'anagrafica prodotti e procedere con il caricamento del catalogo

# Una volta iscritto, il Seller avrà diverse modalità di caricamento del catalogo prodotti

*Focus: le modalità di caricamento prodotti*



Per ulteriori informazioni o per aderire al Marketplace di ibs.it, prima del lancio del nuovo sito, contattate il nostro Team dedicato

*Informazioni utili*

